



Boletim do Meio Ambiente

Educação Ambiental dentro e fora das redes

Luis Felipe Silveira¹, Gabriele Pinheiro², Hudson Santos da Silva^{*}

^{1,2} Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ

^{*} Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ

Introdução

O Boletim do Meio Ambiente é um Projeto de Pesquisa multi e interdisciplinar, com o objetivo de compartilhar saberes e fortalecer a consciência ambiental por meio de posts para redes sociais, eventos e saídas de campo, através da investigação crítica e autônoma realizada pelos estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro.

Objetivos

Compartilhar saberes da área ambiental, promovendo a democratização dos temas debatidos, com base na meta 12.8 do ODS 12 – Assegurar que todas as pessoas, em todos lugares, tenham acesso a informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e modos de vida em harmonia com a natureza.

Metodologia

A metodologia do Boletim do Meio Ambiente baseia-se em uma abordagem exploratória e qualitativa, articulada à pesquisa-ação (THIOLLENT, 2011), com foco na construção coletiva do conhecimento e na valorização de saberes diversos. Os procedimentos adotados incluem levantamento bibliográfico, análise documental e observação participante.



Colônia de Férias no SRBM

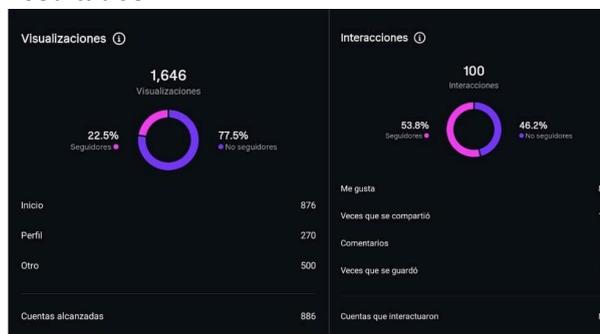
Fonte: Acervo do projeto (2024)



Dia do Pau Brasil no Parque Estadual do Grajaú

Fonte: Acervo do projeto (2024)

Resultados



Estadísticas VIII Semana do Meio Ambiente

Fonte: Acervo do projeto (2024)

Considerações

O Boletim do Meio Ambiente mostrou-se um projeto potente, ao articular saberes e estimular a consciência ecológica. Com forte participação estudantil e diálogo com a comunidade, gerou positivos. Apesar disso, enfrentou limites como alcance restrito e desigualdade no acesso digital. Futuras pesquisas podem ampliar sua aplicação e explorar conexões com políticas públicas e movimentos sociais.

Referências

THIOLLENT, M. J. M. Metodologia de Pesquisa Ação. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

Organização



Apoio

